

# Web Analytics

## Che cosa fanno i navigatori del tuo sito?

*Studia i visitatori e prendi le decisioni migliori per il tuo business online*

La **web analytics** è l'attività di rilevazione del traffico che si sviluppa su un sito che va dallo studio dei report, all'interpretazione dei fenomeni che vi sono evidenziati.

### Metodo di Lavoro

1. **Definizione degli Obiettivi (KPI)** per dare delle risposte concrete ai problemi che si incontrano facendo business online.
2. **Analisi della Struttura del Sito** per capire come impostare l'attività di rilevamento dei dati sui navigatori.
3. **Attivazione e Configurazione della Piattaforma di Web Analytics** che si occuperà di tracciare e classificare i dati secondo le esigenze d'analisi.
4. **Monitoraggio Quotidiano dei Report e Analisi dei Dati** per individuare le aree critiche di intervento ed individuare i fenomeni che caratterizzano il sito.
5. **Presentazione dei Risultati al Cliente e Consulenza** su come rendere utili e profittevoli le informazioni ottenute con lo studio.

Studiare i propri visitatori significa acquisire dati fondamentali per non trovarsi mai in difficoltà quando si devono prendere decisioni. Con la web analytics, il tuo business online è sempre sotto controllo!