

Search Engine Optimization

Visibilità redditizia sui motori di ricerca

Migliora la popolarità del tuo brand e aumenta il traffico sul tuo sito

Per **search engine optimization** (SEO) si intende quell'insieme di attività mirate a migliorare la visibilità sui motori di ricerca di un sito, sulla base di parole chiave stabilite preventivamente.

Metodo di Lavoro

1. **Definizione degli Obiettivi** e approvazione dei parametri di misurazione del ROI.
2. **Studio delle Parole Chiave** più ricercate dai navigatori, in relazione all'attività del cliente ed agli obiettivi prefissati.
3. **Ottimizzazione del Sito**, delle sua struttura e di tutti gli elementi che migliorano la lettura del sito da parte degli algoritmi dei motori.
4. **Link Popularity** ovvero, aumentare il numero di link esterni al sito per spingerlo nelle prime posizioni per le parole chiave d'interesse.
5. **Monitoraggio e Ottimizzazione della Visibilità** attraverso il controllo giornaliero del posizionamento del sito per capire come migliorare nel tempo la visibilità e garantire la stabilità di quanto ottenuto.
6. **Analisi dei Risultati** e del ritorno dell'investimento, sulla base dei parametri stabiliti in partenza.

Ogni attività commerciale che si rispetti, oggi deve avere come priorità quella di curare la propria visibilità sui motori di ricerca.