

# Corporate Blog

## Comunicazione in diretta con il proprio target

*Dai visibilità al brand della tua azienda e dai spazio alle opinioni dei tuoi clienti.*

Il **corporate blog** (blog aziendale) è il canale grazie al quale la tua organizzazione può entrare in contatto con i clienti acquisiti e quelli potenziali, nel rispetto dell'immagine e dei valori aziendali.

### Metodo di Lavoro

1. **Definizione degli obiettivi** per stabilire i risultati da raggiungere.
2. **Stesura della linea editoriale** su cui sarà sviluppato il blog e i contenuti che verranno pubblicati.
3. **Progettazione del blog:** grafica, struttura ed informazioni accessorie necessarie.
4. **Installazione e configurazione della piattaforma di blogging** che consente al cliente di gestire in totale autonomia l'attività editoriale.
5. **Formazione del personale** per la gestione del progetto al livello editoriale e in termini di comunicazione online.
6. **Avvio del blog** e stesura dei primi contenuti e articoli d'esempio.
7. **Consulenza nella fase di promozione.**

Aprire un corporate blog significa sfruttare le nuove tecnologie per studiare i bisogni del mercato e soddisfarli con il calore umano.